



MAR+Invest

Hospitality

*Fortalecimiento empresarial y ambiental para
hoteles, boutique resorts y clubes de playa
ubicados en el SAM*

**Términos de Referencia y Convocatoria
de Aplicaciones**



[Mesoamerican Reef Fund](#) (MAR Fund), junto con el [Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza \(FMCN\)](#)/[Sureste Sostenible](#), [Arrecifes Saludables para Gente Saludable \(HRHP\)](#) y [New Ventures](#)/[VIWALA](#) anuncian su **cuarta convocatoria del Programa MAR+Invest**, dirigida en esta ocasión a hoteles, boutique resorts y clubes de playa pequeños y medianos ubicados en los países del Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM): México, Belice, Guatemala y Honduras. La convocatoria busca empresas en operación que quieran fortalecer su gestión empresarial y financiera y, al mismo tiempo, identificar e implementar mejoras ambientales vinculadas con los principales impactos de sus operaciones sobre el arrecife y los ecosistemas costeros.

MAR+Invest es una iniciativa apoyada por el [Fondo Global para los Arrecifes de Coral \(GFCR\)](#), por sus siglas en inglés) que promueve modelos de negocio capaces de contribuir a la conservación y resiliencia del SAM mientras fortalecen su sostenibilidad económica. En esta cuarta cohorte, las empresas seleccionadas participarán en un proceso de fortalecimiento empresarial y ambiental que combinará talleres prácticos, herramientas de diagnóstico y planificación, casos de estudio, mentorías y acompañamiento personalizado. El programa permitirá a cada hotel y club de playa participante fortalecer sus capacidades financieras y de negocio, evaluar sus principales oportunidades de mejora ambiental y desarrollar una propuesta de proyecto, con posibilidad de continuar posteriormente en una fase de acompañamiento especializado y conexión con alternativas de financiamiento. Con el fin de alinear expectativas, es importante destacar que la participación en el programa no implica ni garantiza el otorgamiento de financiamiento directo.

Antecedentes

El Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) se extiende a lo largo de más de 1,000 kilómetros, desde la punta de la Península de Yucatán en México hasta las Islas de la Bahía y la costa norte de Honduras, pasando por Quintana Roo, todo Belice y la costa Caribe de Guatemala. Incluye la barrera arrecifal más grande del Atlántico y forma parte de un sistema interconectado y transfronterizo de arrecifes coralinos, manglares, pastos marinos y otros ecosistemas costeros de gran importancia ecológica y económica.

La región es reconocida mundialmente por su maravillosa diversidad natural, al igual que su riqueza cultural y étnica. El valor anual del SAM se estima en aproximadamente US\$4,500 millones, provenientes del turismo (US\$3,900 millones), pesca (US\$183 millones) y protección costera (entre US\$320 y US\$420 millones)¹.

Sin embargo, mucho de este valor está en riesgo. **Si continúa el deterioro del SAM, para 2030 el valor anual del sistema podría disminuir en US\$3,100 millones al año (entre el**

¹ Banco Interamericano de Desarrollo (BID) / MAR Fund. *Economic Valuation of the Ecosystem Services of the Mesoamerican Reef and the Allocation and Distribution of These Values*. 2021.
<https://publications.iadb.org/en/economic-valuation-ecosystem-services-mesoamerican-reef-and-allocation-and-distribution-these>



turismo, pesca y protección costera). Por otro lado, si cambia el panorama hacia un arrecife más sano para el 2030, el valor anual del sistema podría incrementar US\$2,500 millones anuales cubriendo los tres sectores². Estas pérdidas potenciales no representan únicamente un riesgo ambiental, sino también una amenaza para la competitividad de los negocios turísticos, el empleo y los medios de vida de las comunidades costeras que dependen directa e indirectamente del arrecife.

A estas presiones económicas y ambientales se suman desafíos asociados con la calidad del agua y el manejo de aguas residuales. Un estudio reciente realizado en 30 sitios del Caribe mexicano identificó un deterioro significativo de la calidad del agua debido principalmente a contaminación por nutrientes provenientes de aguas residuales sin tratar, escorrentía urbana y descargas al acuífero. El estudio encontró, además, una relación entre los cambios en la calidad del agua y la actividad turística en destinos como Cancún, Playa del Carmen y Cozumel, donde los niveles de patógenos aumentaron durante las temporadas de mayor afluencia turística³.

La presión sobre el sistema también proviene de otras actividades económicas. La sobrepesca y la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada continúan siendo amenazas relevantes para los recursos marinos del Gran Caribe y del Atlántico Centro-Occidental, región de la cual forma parte el SAM. Estimaciones de FAO señalan que la pesca ilegal y no declarada podría representar entre 20% y 30% de los desembarques reportados en esta región, con pérdidas económicas estimadas entre US\$700 y US\$930 millones anuales, lo que se suma a la presión existente sobre poblaciones pesqueras ya plenamente explotadas o sobreexplotadas⁴.

En este contexto, **el turismo depende directamente de la salud de estos ecosistemas y, al mismo tiempo, las operaciones turísticas tienen la oportunidad de contribuir a reducir algunas de las presiones que enfrenta el arrecife**. La gestión del agua y las aguas residuales, el consumo de energía, la generación de residuos, el uso de recursos y otras prácticas operativas representan áreas concretas en las que los establecimientos turísticos pueden generar mejoras ambientales y, a la vez, fortalecer su eficiencia y competitividad.

De hecho, ya existen experiencias dentro de la región que demuestran la viabilidad de canalizar inversión hacia este tipo de soluciones: en 2025, a través de [Viwala](#), miembro de la alianza, un hotel boutique de Tulum, Quintana Roo, México recibió financiamiento

² UN Environment, ISU, ICRI y Trucost 2018. The Coral Reef Economy: The business case for investment in the protection, preservation and enhancement of coral reef health. pp36

³ Coral Reef Alliance (CORAL), Centinelas del Agua, Amigos de Sian Ka'an y Healthy Reefs for Healthy People. *Mexico Water Quality Policy Brief*. 2025.

<https://static.coral.org/uploads/2025/06/Mexico-MX-Policy-Brief-Coral-Reef-Alliance.pdf>

⁴ Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) / Western Central Atlantic Fishery Commission (WECAFC). Información regional sobre pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y estado de los recursos pesqueros del Atlántico Centro-Occidental.

<https://www.fao.org/fi/static-media/MeetingDocuments/WECAFC/SAG2018/Inf.6.pdf>



combinado⁵ para instalar una planta de tratamiento de aguas residuales, demostrando el potencial de movilizar inversión hacia soluciones de saneamiento en el sector hotelero⁶.

Ante este contexto, MAR+Invest, iniciativa regional enfocada en movilizar inversión y fortalecer modelos de negocio que contribuyan a la conservación del Sistema Arrecifal Mesoamericano, abre su convocatoria para el Programa MAR+Invest Hospitality 2026–2027, dirigido a hoteles, boutique resorts y clubes de playa.

En esta edición, el programa MAR+Invest Hospitality estará dirigido exclusivamente a hoteles, boutique resorts y clubes de playa pequeños y medianos **de la región del SAM** que busquen fortalecer su negocio e implementar mejoras ambientales concretas en sus operaciones. A lo largo del programa, **el objetivo es contribuir a que las empresas turísticas puedan identificar, priorizar e implementar inversiones que reduzcan sus impactos sobre el arrecife y ecosistemas costeros y aumenten su resiliencia y sostenibilidad empresarial y financiera a largo plazo.**

Acerca del Programa MAR+Invest Hospitality

MAR+Invest Hospitality brinda asistencia técnica y acompañamiento especializado al sector de hospitalidad de México, Belice, Guatemala y Honduras.

Esta formación virtual permitirá fortalecer el modelo de negocio, gestión financiera y desempeño ambiental de las empresas, identificando oportunidades para hacer sus operaciones más eficientes, resilientes y sostenibles.

Las áreas de oportunidad podrán incluir, entre otras:

- Uso eficiente y gestión del agua.
- Manejo y tratamiento de aguas residuales.
- Eficiencia energética y reducción de emisiones.
- Gestión y reducción de residuos.
- Manejo de sargazo y retos ambientales asociados a la operación turística.
- Fortalecimiento de procesos internos y prácticas operativas.
- Preparación financiera para inversiones en mejoras ambientales.

⁵ El financiamiento combinado es un enfoque de estructuración que utiliza capital catalizador proveniente de fuentes públicas o filantrópicas para atraer inversión privada hacia el desarrollo sostenible. Al mitigar los riesgos y mejorar los rendimientos, el financiamiento combinado moviliza fondos necesarios para proyectos de adaptación al cambio climático y resiliencia <https://www.unido.org/news/blended-finance-adaptation-and-resilience>.

⁶ MAR Fund. *Mesoamerican Reef Fund Update 2025*. Clean Water Fund / piloto de financiamiento para tratamiento de aguas residuales en un hotel boutique de Tulum. <https://update.marfund.org/2025/>



Perfil de los aplicantes

El programa busca hoteles, boutique resorts y clubes de playa pequeños y medianos, de acuerdo con las características del mercado local.

Además, deberán cumplir con las siguientes características:

- Tener operaciones activas en al menos uno de los territorios que forman parte del Sistema Arrecifal Mesoamericano: Quintana Roo, México; Belice; Guatemala; Honduras, **revisa el Anexo I** para más información.
- Contar con una operación comercial establecida y una facturación anual mínima aproximada de USD 60,000 o su equivalente en moneda local.
- Interés en fortalecer su modelo de negocio, gestión financiera y procesos internos.
- Disposición para identificar, priorizar e implementar mejoras ambientales relacionadas con su operación.
- Interés o necesidad de realizar proyectos de mantenimiento, modernización, eficiencia o mejora de infraestructura y procesos.
- Estar dispuesto a compartir la información necesaria para realizar los diagnósticos de negocio, financieros y ambientales del programa.
- Designar por lo menos a una persona del equipo que pueda participar activamente en las sesiones y dar seguimiento al proceso dentro de la empresa.
- Cuando la persona participante no sea propietaria o no tenga capacidad de toma de decisiones de alto nivel y/o inversión, debe contar con el respaldo del propietario/a o de la dirección general para avanzar en las decisiones e implementación de mejoras.
- Al ser una formación virtual, contar con buena conexión a internet y acceso a dispositivos móviles, para participar activamente durante las distintas etapas del programa.

No es un requisito indispensable que las empresas cuenten actualmente con una estrategia ambiental, pero sí es necesario que reconozcan la importancia de los recursos naturales y la oportunidad de mejorar sus operaciones y avanzar hacia prácticas empresariales más eficientes y responsables con el entorno.

Fases del Programa de MAR+Invest Hospitality

El programa consta de dos fases, diseñadas para acompañar a las empresas desde el diagnóstico y priorización de oportunidades hasta la implementación de acciones concretas.



1. Planificación

Duración: 8 semanas, del 31 de marzo al 31 de mayo de 2027.

Dedicación semanal: aproximadamente 4 horas.

Modalidad: talleres virtuales sincrónicos y actividades prácticas.

La fase de Planificación tiene como objetivo que cada empresa comprenda mejor su situación actual, identifique oportunidades de mejora y desarrolle una propuesta de proyecto ambiental viable y alineada con sus necesidades operativas.

A lo largo de las ocho semanas, **hasta 30 empresas** trabajarán con **expertos reconocidos en turismo, negocios, planificación financiera y sostenibilidad ambiental**, a través de tres pilares principales y una ruta transversal. Los contenidos podrán adaptarse a las características y necesidades del grupo.

Al finalizar esta fase, cada empresa habrá revisado su operación de manera integral y contará con una **propuesta de proyecto de mejora prioritaria**, estructurada para avanzar hacia su implementación. Las propuestas serán presentadas ante un comité de especialistas, que seleccionará a **diez (10) empresas** para continuar a la fase de Implementación.

Los contenidos incluirán temas como:

Ruta de fortalecimiento del modelo de negocio

1. Diagnóstico empresarial: ¿dónde estamos y cuál es nuestro reto prioritario?

2. Oportunidades de crecimiento y diversificación: revisión de propuesta de valor, clientes, canales, marketing y ventas para identificar oportunidades que permitan fortalecer ingresos, ocupación y resiliencia del negocio.

3. Equipo y capacidades para el cambio: evaluar las capacidades internas y el equipo para implementar la propuesta de mejora.

4. Avance de la propuesta de proyecto: línea base que captura la situación actual del negocio, permitiendo comprender su escala, operación y punto de partida.

Ruta de gestión e impacto ambiental

1. El sector de hospitalidad y el Arrecife Mesoamericano: relación entre la operación cotidiana del hotel y los principales impactos sobre el SAM.

2. Regulación, normativa y permisos ambientales para hoteles: Comprender qué requisitos ambientales pueden afectar las operaciones y cómo el incumplimiento puede generar riesgos legales, operativos, financieros y reputacionales.

3. Autodiagnóstico ambiental: ¿dónde están nuestros principales impactos? Aguas y aguas residuales, energía y emisiones, manejo de residuos y sargazo. Revisión de la situación ambiental del hotel y priorización de áreas de intervención.



4. Showcase virtual: acercar a los hoteles con proveedores, tecnologías y organizaciones que ofrecen soluciones aplicables a los retos ambientales priorizados, enfocados en manejo de aguas residuales, energía, residuos, sargazo y emisiones.

5. Del impacto a una medida ambiental concreta: Definición de medidas realistas, indicadores y criterios básicos de implementación.

6. Avance de la propuesta de proyecto: diagnóstico inicial e identificación de mejoras ambientales concretas que el hotel propone alcanzar como parte del proyecto.

Ruta de preparación y gestión financiera

1. Gestión financiera: lectura de la situación actual para tomar mejores decisiones.

2. ¿Dónde se está perdiendo dinero?: Identificación de fugas, ineficiencias y oportunidades de ahorro o mejora de margen.

3. Presupuesto, plan de inversión ambiental, retorno y necesidad de financiamiento: estimación preliminar del costo de la solución priorizada, beneficios financieros y operativos esperados, capacidad de pago y alternativas para financiar su implementación.

4. Avance de la propuesta de proyecto: estimación económica de la solución ambiental preferida, viabilidad y necesidad de financiamiento.

Ruta transversal – casos prácticos y conexión con soluciones: sesiones con hoteles que ya han implementado mejoras ambientales para hacer sus operaciones más eficientes, reducir costos y proteger el valor de su propiedad, quienes compartirán sus experiencias, aprendizajes y resultados. Además, espacios para conectar a los participantes con proveedores, tecnologías y organizaciones que puedan ayudarles a abordar los principales retos ambientales de su operación.

Para complementar, al cierre de cada ruta se realizará una mentoría opcional para que los participantes puedan revisar dudas y recibir retroalimentación sobre la propuesta de proyecto correspondiente antes de integrarlo en su propuesta final.

2. Implementación

Duración: 4 meses, mediados de junio a mediados de octubre 2027.

Dedicación semanal: aproximadamente 3 horas.

Modalidad: sesiones 1:1 y talleres grupales virtuales.

Las **diez (10) empresas seleccionadas** recibirán acompañamiento personalizado 1:1 para llevar a la práctica la propuesta desarrollada durante la fase de Planificación.



Esta etapa estará orientada a resolver barreras concretas de ejecución, fortalecer las capacidades internas necesarias e implementar el proyecto priorizado.

El acompañamiento se organizará en tres rutas, de acuerdo con las necesidades específicas de cada empresa:

1. Acompañamiento financiero

Sesiones especializadas para fortalecer la estructura financiera de la empresa y resolver los aspectos necesarios para ejecutar el proyecto.

El acompañamiento podrá incluir:

- Revisión de costos, flujo de caja y capacidad de inversión.
- Identificación y resolución de cuellos de botella financieros.
- Ajuste del presupuesto y plan financiero del proyecto.
- Evaluación de alternativas para costear la implementación con recursos propios o externos.
- Preparación para procesos de financiamiento cuando exista una necesidad real y la empresa cuente con las condiciones para ello.

2. Acompañamiento empresarial y comercial

Sesiones enfocadas en fortalecer el negocio para generar las condiciones operativas y comerciales que permitan implementar y sostener la mejora priorizada.

El acompañamiento podrá incluir:

- Estrategias para fortalecer ventas, ocupación, ingresos o márgenes.
- Revisión de procesos comerciales y operativos que estén limitando el desempeño del negocio.
- Identificación de oportunidades de crecimiento o diversificación.
- Desarrollo de acciones que permitan generar o liberar recursos para financiar el proyecto ambiental o de mantenimiento.
- Fortalecimiento de las capacidades del equipo responsable de ejecutar el proyecto.

3. Acompañamiento ambiental y operativo

Sesiones para convertir la propuesta ambiental en acciones concretas dentro de la operación del hotel o club de playa.

El acompañamiento podrá incluir:

- Revisión técnica y ajuste de la solución propuesta.
- Fortalecimiento de prácticas y procesos internos necesarios para su implementación.



- Integración de la mejora en procedimientos operativos y responsabilidades del equipo.
- Definición de indicadores ambientales y operativos que permitan medir los resultados de la intervención.
- Seguimiento a variables como reducción de consumo, costos, residuos, emisiones o impactos sobre agua y ecosistemas, según corresponda.
- Desarrollo de mecanismos que permitan mantener la mejora en el mediano y largo plazo.

Viaje presencial

Como parte de esta fase, se realizará una **experiencia presencial de aprendizaje e intercambio, financiada en su totalidad por MAR+Invest Hospitality**, orientada a fortalecer la red regional y conectar la implementación de los proyectos con los retos y oportunidades del sector turístico en el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM).

Durante esta experiencia, los participantes podrán:

- Intercambiar aprendizajes y avances con las demás empresas de la cohorte.
- Conocer experiencias de hoteles y actores del turismo que ya han implementado prácticas ambientales y modelos de operación más sostenibles.
- Conversar con especialistas en turismo regenerativo, sostenibilidad y conservación.
- Conocer de primera mano algunos de los principales retos ambientales que enfrenta el sector de hospitalidad y el SAM.

Para facilitar la implementación, cada empresa deberá contar con una persona responsable o champion interno que dé seguimiento al proyecto dentro de la organización.

Beneficios de MAR+Invest Hospitality

MAR+Invest Hospitality incorpora a especialistas y aliados en turismo, sostenibilidad y finanzas para acompañar a las empresas desde el diagnóstico y la planificación hasta la implementación de mejoras operativas y ambientales.

Además, al finalizar el programa se contempla:

- Certificado de participación tanto para la empresa como para la persona que participe en las capacitaciones.
- Sello o insignia de reconocimiento para los hoteles que implementan su propuesta de proyecto.
- Oportunidades de visibilidad en plataformas de turismo regenerativo y sostenible, llegando a nuevos perfiles de clientes.
- Mayor preparación para acceder a certificaciones turísticas tanto nacionales como internacionales.



- Posibilidad de acceder a oportunidades de financiamiento a través de Viwala, brazo financiero de New Ventures.

La participación en MAR+Invest Hospitality no tiene un costo para las empresas seleccionadas. MAR+Invest y sus aliados cubren la inversión necesaria para que cada empresa tenga acceso a formación especializada, mentorías y acompañamiento técnico durante el programa; así como todos los gastos asociados al viaje presencial.

Convocatoria y proceso de selección



La convocatoria estará abierta del **30 de septiembre al 10 de diciembre de 2026**.

El proceso de aplicación se realizará en línea y estará dividido en dos formularios, con el objetivo de facilitar la aplicación y solicitar información más detallada únicamente a las empresas que cumplan con los requisitos mínimos del programa.

1. Formulario inicial | Información básica y requisitos mínimos

Las empresas interesadas deberán completar un **primer formulario breve** con información general sobre el establecimiento y su operación, que tomará aproximadamente **cinco (5) minutos**.

Este formulario permitirá **validar los principales criterios de elegibilidad del programa**, incluyendo ubicación, tipo de establecimiento, tamaño de la operación, años de funcionamiento, ingresos aproximados y disponibilidad para participar en el programa.

2. Segundo formulario | Información del negocio, financiera y ambiental

Las empresas que cumplan con los requisitos mínimos recibirán una invitación para completar un **segundo formulario**, que tomará aproximadamente **veinte (20 minutos)** con información más detallada sobre su operación, situación financiera, equipo, principales retos empresariales y ambientales, así como sus necesidades e intereses de mejora.



Parte de la información solicitada podrá incluir **datos financieros y comerciales de la empresa**, necesarios para comprender su situación actual y evaluar su adecuación al programa⁷.

3. Entrevista de selección

Las empresas que avancen en el proceso serán invitadas a una **entrevista con el equipo de MAR+Invest** para conocer con mayor profundidad su operación, retos, motivaciones y capacidad para participar activamente en el programa.

4. Selección y notificación

El comité de selección evaluará las aplicaciones y entrevistas considerando, entre otros aspectos:

- cumplimiento de los criterios de elegibilidad;
- solidez y estabilidad de la operación;
- interés y oportunidad de mejora empresarial y ambiental;
- compromiso y capacidad del equipo para participar activamente;
- potencial para desarrollar e implementar una propuesta de mejora durante el programa.

Se seleccionarán hasta **30 empresas** para participar en la fase de Planificación. Las empresas seleccionadas recibirán la notificación y los siguientes pasos por correo electrónico.

Tienes hasta el **10 de diciembre del 2026** para aplicar.

Si tienes alguna pregunta, contacta a Manuela Mina manuela.mina@nvgroup.org

⁷ Toda la información proporcionada será tratada de manera confidencial y de conformidad con la [Política de Privacidad de New Ventures](#). La información será utilizada exclusivamente para fines relacionados con la evaluación, selección y gestión del programa, y no será divulgada públicamente ni compartida con terceros ajenos al proceso, salvo cuando exista autorización de la empresa o una obligación legal aplicable.



Ediciones anteriores:

MAR+Invest cuenta con tres ediciones previas, a través de las cuales ha acompañado a empresas y soluciones de negocio con potencial para contribuir a la conservación y resiliencia del Sistema Arrecifal Mesoamericano.

En las cohortes anteriores, las empresas participantes recibieron acompañamiento especializado para fortalecer sus modelos de negocio, mejorar su preparación financiera y consolidar sus estrategias de impacto. Como resultado, varias de ellas lograron avanzar hacia mecanismos de financiamiento, incluyendo inversión y créditos vinculados a impacto.

Puedes conocer a los participantes de generaciones anteriores aquí:

2023: [Programa de Aceleración Cohorte 2023](#)

2024: [Programa de Aceleración Cohorte 2024](#)

2025: [Programa de Aceleración Cohorte 2025](#)

En las ediciones anteriores, cada empresa contó con asesorías personalizadas y sesiones grupales, acompañadas por especialistas en negocios, finanzas e impacto, para diagnosticar sus necesidades y construir un plan de trabajo adaptado a su etapa y objetivos.

Los aprendizajes y resultados obtenidos han permitido fortalecer la metodología de MAR+Invest y evolucionar hacia un modelo de acompañamiento más orientado a la transformación empresarial, la implementación de mejoras ambientales y la preparación para acceder a financiamiento.

Estos son algunos de los comentarios compartidos por participantes de generaciones anteriores:

"Uno de los mejores programas de aceleración en los que hemos participado, el enfoque de impacto fue sobresaliente, la calidad de los mentores increíble y el equipo de New Ventures fue solidario, brillante e inspirador"– Paulina Zanela, ex-COO en Thalasso

"Lo que me llevo del programa son los contactos, la redefinición del modelo de negocios, la estrategia de gestión, la definición de objetivos estratégicos para una mayor eficacia en la solicitud de fondos, la aplicación de la Teoría del Cambio y establecimiento de una estrategia de marketing."– James Troughton, Station Manager en Tobacco Caye Marine Station



Sobre los miembros de la alianza

Fondo Mundial para los Arrecifes de Coral (GFCR)

La coalición del Fondo Mundial para los Arrecifes de Coral (GFCR) refuerza la resiliencia de los ecosistemas de arrecifes costeros, las comunidades locales y las economías mediante la movilización de nuevos recursos públicos y privados que promueven empresas sostenibles y soluciones financieras innovadoras. La aplicación y las inversiones del GFCR, impulsadas a nivel local, siguen un enfoque integrado basado en los ecosistemas y centrado en los «refugios de coral», hábitats de arrecifes de coral que demuestran resiliencia a los impactos del cambio climático.

[\(https://globalfundcoralreefs.org/\)](https://globalfundcoralreefs.org/)

Mesoamerican Reef Fund (MAR Fund)

MAR Fund es un fondo ambiental regional privado creado para apoyar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales del SAM como ecosistema único y ecorregión. Su misión es buscar, asegurar y facilitar financiación regional, fomentar asociaciones e impulsar el desarrollo de capacidades para la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros del SAM. Fue creado por cuatro fondos medioambientales preexistentes, uno por cada país del SAM: Protected Areas Conservation Trust (PACT) en Belice, Fundación para la Conservación de los Recursos Naturales y Ambiente en Guatemala (FCG), Fundación Biosfera (FB) en Honduras y Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) en México. MAR Fund es el organismo que coordina tanto a los aliados de la iniciativa, así como la Facilidad de Asistencia Técnica para los proyectos del portafolio de MAR+Invest.

[\(www.marfund.org \)](http://www.marfund.org)

New Ventures

New Ventures (NV) es una empresa con la misión de potenciar y catalizar el emprendimiento social y medioambiental que busca aportar soluciones a los problemas más acuciantes del mundo a través de modelos de negocio innovadores. Desde 2004, New Ventures ha abordado esta misión a través de cuatro ejes principales: Aceleración, Financiación, Creación de Ecosistemas y Financiación Innovadora. En MAR+Invest, New Ventures lidera el Programa de Aceleración y los Servicios Transaccionales, fortaleciendo y escalando emprendimientos con impacto positivo al SAM.

[\(https://www.nvgroup.org/ \)](https://www.nvgroup.org/)



VIWALA

Viwala está especializada en la financiación de pequeñas y medianas empresas con un impacto social o ambiental. La empresa se creó para ofrecer oportunidades financieras a aquellas empresas que se encuentran en el «punto intermedio perdido», que carecen de recursos financieros para ampliar y hacer crecer sus negocios y se enfrentan a diversos obstáculos a la hora de obtener financiación de los bancos e instituciones tradicionales. Viwala ofrece una solución creativa e innovadora llamada préstamo basado en los ingresos para maximizar el potencial de la empresa y participar activamente en la economía. Al comprender las necesidades y las dificultades de las pequeñas y medianas empresas, Viwala concede préstamos flexibles a empresas sociales y ambientales, con el objetivo de promover el crecimiento y el impacto ambiental y social generado por estas empresas.

(<https://www.viwala.com/>)

Healthy Reefs for Healthy People (HRHP)

Pocas organizaciones pueden comprender los efectos de cualquier intervención en el SAM como lo hace Arrecifes Saludables para Gente Saludable. Con 15 años de seguimiento y elaboración de informes sobre la salud del SAM, HRHP ha desarrollado una red de 70 organizaciones asociadas que participan en el seguimiento y la evaluación de la salud del SAM. Como socio científico y técnico, HRHP elabora herramientas de análisis y elaboración de informes, como índices de rendimiento para cada proyecto de la cartera. Además HRHP analiza el impacto ambiental y social en el SAM que puede generar cada proyecto, desde la debida diligencia hasta el cierre del mismo. También definen los indicadores de impacto y dan seguimiento con un sistema de Monitoreo y Evaluación.

(<https://www.healthyreefs.org/es>)

Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN)

El FMCN es uno de los mayores y más influyentes fondos ambientales de América Latina. Cuenta con más de 27 años de experiencia trabajando estrechamente con la sociedad civil, agencias gubernamentales y el sector privado, y es una Entidad de Acceso Directo del Fondo Verde para el Clima (GCF). Apoya a Sureste Sostenible en la operación del componente Build & Connect.

(<https://fmcn.org/en>)

Sureste Sostenible

Sureste Sostenible lidera el Programa Build & Connect Liderazgo SAM (L-SAM), un proyecto diseñado por FMCN en 2010, y el primer esfuerzo regional enfocado en construir las capacidades y el liderazgo de jóvenes ambientalistas de diferentes sectores y disciplinas que viven en México, Belice, Guatemala y Honduras, y que trabajan para preservar el Arrecife Mesoamericano. La primera cohorte de B&C en 2023 fortaleció las capacidades



de 16 líderes para desarrollar sus Soluciones basadas en la Naturaleza. La siguiente cohorte de Build & Connect, que se llevará a cabo en 2025, apoyará a funcionarios públicos, legisladores y miembros de la sociedad civil que deseen adquirir habilidades estratégicas para diseñar, mejorar y/o acelerar políticas públicas que reduzcan las barreras que enfrentan los Negocios y Empresas de Impacto Positivo (NEI+) en la región del SAM.

(<https://surestesostenible.org/eng/>)

Anexo I. Sitios prioritarios del Sistema Arrecifal Mesoamericano

Las empresas ubicadas cerca de las 18 áreas protegidas costeras y marinas (CMPAs) prioritarias de MAR+Invest contarán con una ventaja adicional en el proceso de selección. Te recomendamos que destaques o menciones cualquier área protegida que se encuentre en tu zona de influencia en tu aplicación:

