



Programa de Aceleración de MAR+Invest Segunda Convocatoria de Propuestas – 6 de junio al 14 de julio del 2024

MAR Fund, junto con el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN)/Sureste Sostenible, la Iniciativa Arrecifes Saludables para Gente Saludable (HRI) y New Ventures/VIWALA anuncian su segunda convocatoria (RfP) del Programa de Aceleración de MAR+Invest. En esta ocasión, tenemos dos rubros para las aplicaciones, para empresas en etapa inicial y para empresas ya establecidas, ambas deben generar un impacto positivo en el Arrecife Mesoamericano (SAM) y sus comunidades dependientes.

MAR+Invest es una iniciativa fondeada por el Fondo Global para los Arrecifes de Coral (GFCR, por sus siglas en inglés) que apoya al desarrollo de empresas que generan un impacto positivo en el SAM al igual que rendimiento de mercado. Se realizará una convocatoria para identificar iniciativas en diferentes etapas de desarrollo, que resulten en un impacto positivo para el SAM. A través del Programa de Aceleración, se identificarán, acelerarán y facilitarán soluciones financieras que ofrezcan soluciones a escala para reducir las amenazas locales al arrecife y eventualmente obtengan capital para desarrollar un portafolio de impacto positivo al arrecife.

Antecedentes

El Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) se extiende a lo largo de 1,000 kilómetros desde la punta de la Península Yucateca en México hasta las Islas de la Bahía en Honduras, pasando por Quintana Roo, México, todo Belice y la costa del caribe en Guatemala. El SAM incluye la mayor barrera de coral en el Atlántico y es un componente íntegro de un sistema interconectado y transfronterizo de hábitats. La región es reconocida mundialmente por su maravillosa diversidad natural al igual que su riqueza cultural y étnica. El valor anual del SAM es cerca de US\$4,500 millones, integrados por turismo (US\$3,900 M), pesca (US\$83 M) y protección de las costas (entre US\$320 y US\$420 M). Sin embargo, mucho de este valor está en riesgo. Si el SAM sigue deteriorándose, para 2030 el valor anual del sistema podría disminuir en US\$3,100 M al año (entre el turismo, pesca y protección de costas). Por otro lado, si cambia el panorama hacia un arrecife más sano para el 2030, el valor anual del sistema podría incrementar US\$2,500 M anuales cubriendo los tres aspectos.¹

¹ UN Environment, ISU, ICRI y Trucost 2018. The Coral Reef Economy: The business case for investment in the protection, preservation and enhancement of coral reef health. pp36

En respuesta a esta situación, la iniciativa MAR+Invest lanza su segunda convocatoria para el Programa de Aceleración, liderado por New Ventures y VIWALA.

Alentamos a todas las empresas ya establecidas o negocios en etapa inicial, que cuentan con una solución de mercado que contribuya a restaurar la salud del SAM y los ecosistemas aledaños, a aplicar.

Acerca del Programa de Aceleración MAR+Invest

Es un programa de asistencia técnica personalizado para empresas que proporcionan soluciones que contribuyen a la protección, conservación y restauración del Arrecife Mesoamericano y sus comunidades dependientes.

Estamos buscando soluciones que ayuden a reducir las siguientes amenazas al arrecife y ecosistemas aledaños:

- Contaminación del agua, aguas residuales no tratadas y residuos sólidos
- Sobrepesca
- Cambio climático

Los sectores que estamos buscando incluyen: turismo sostenible, agricultura y acuicultura costera sostenible, maricultura, restauración de arrecifes, manglares y pastos marinos, tratamiento de agua, ecotecnias, gestión de residuos, pesca sostenible, tecnologías de trazabilidad de pesca, proyectos de conservación de la biodiversidad marina (como zonas de no pesca), energías renovables locales, tecnologías de reducción de emisiones, carbono azul (dependiendo de las regulaciones locales), entre otros.

¿Por qué unirse al programa?

- Capacitación y tutoría en negocios personalizada enfocada en las necesidades individuales de cada solución de negocio.
- Desarrollo de un sistema de medición de impacto con ayuda de expertos.
- Acceso a redes y eventos estratégicos para impulsar sus negocios en la región.
- Acceso a soluciones financieras personalizadas para ayudar a crecer las operaciones del negocio.
- Clausura presencial del programa para conocer actores relevantes de la región y el ecosistema de conservación del arrecife.

Perfil de los aplicantes

- Soluciones de negocio en crecimiento que tienen impacto positivo y medible en la salud y resiliencia del Sistema Arrecifal Mesoamericano.
- Soluciones innovadoras.
- Soluciones de negocio que contribuyan a reducir las amenazas del arrecife (contaminación del agua y residuos sólidos, sobrepesca y cambio climático).
- Tener operaciones o planes para operar en por lo menos uno de los países del SAM (México, en el estado de Quintana Roo, Belice, Guatemala y Honduras)
- Tener un impacto positivo en las comunidades dependientes del arrecife.

- Todo el apoyo brindado por el equipo en el Programa de Aceleración MAR+Invest será completamente gratuito para los participantes.

Qué necesitas enviar:

La aplicación se divide en dos categorías: empresas establecidas y negocios en etapa temprana, dependiendo el perfil del negocio. El aplicante recibirá un formulario de aplicación en línea de acuerdo a la etapa de la solución de negocio. Se pueden encontrar ambos formularios en el Anexo I.

Proceso de selección

- Completar la aplicación en línea
- Entrevista con el equipo de MAR+Invest
- El comité de selección escogerá seis finalistas
- Bienvenida oficial al programa el 19 de agosto

Sitios prioritarios elegibles

Los proyectos elegibles deben tener impacto social y ambiental medible para uno o más de los 18 sitios prioritarios (Anexo II) dentro de los países del SAM. Las áreas marino costeras protegidas objetivo se encuentran en la lista inferior:

México (Quintana Roo)

- Isla de Cozumel
- Parque Nacional de Arrecife en Puerto Morelos
- Área de protección de flora y fauna Yum Balam
- Reserva de la Biosfera Sian Ka'an
- Reserva de la Biosfera Banco Chinchorro

Belice

- Reserva marina Sapodilla Cayes
- Reserva marina South Water Caye
- Parque Nacional Laughing Bird Caye
- Reserva Marina Caye Caulker
- Reserva Marina Gladden Spit & Silk Caye

Guatemala

- Área de Reposición Cayman Crown
- Refugio Salvaje Punta de Manabique
- Reserva de Usos Múltiples Río Sarstún

Honduras

- Museo Nacional Marino Archipiélago de Cayos Cochinos
- Refugio Salvaje Barras de Cuero & Salado
- Refugio Salvaje Marino Tela Bay
- Parque Nacional Islas Bahía

Edición anterior:

En 2023 se llevó a cabo la primera edición del Programa de Aceleración MAR+Invest donde se aceleraron de forma exitosa a 8 soluciones de negocio para contribuir a mejorar la salud del arrecife, tres de ellas están en proceso de recepción de financiamiento. Puedes consultar a los participantes aquí: <https://mar-invest.org/acceleration-programme-first-cohort/>.

Cada proyecto tuvo asesorías personalizadas y grupales para definir su plan de trabajo asesorado por expertos tanto en temas de negocio como en temas de impacto. La retroalimentación general del programa fue muy inspiradora, estos fueron algunos de los comentarios por parte de los participantes:

"Uno de los mejores programas de aceleración en los que hemos participado, el enfoque de impacto fue sobresaliente, la calidad de los mentores increíble y el equipo de NV solidario, brillante e inspirador"- Paulina Zanela, COO en Thalsso

"Lo que me llevo del Programa son contactos, redefinición del modelo de negocios, estrategia de gestión, definición de objetivos estratégicos para una mayor eficacia en la solicitud de fondos, aplicación de la teoría del cambio y establecimiento de una estrategia de marketing."- James Troughton, Station Manager en Tobbaco Caye Marine Station

Si tienes alguna pregunta, contacta a valentina@nvgroup.org.
Tienes del 3 de junio al 14 de julio del 2024 para aplicar! <https://mar-invest.org/>

¡Únete a la ola!

Sobre los miembros de la Alianza

Fondo para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (MAR Fund)

MAR Fund es una alianza de cuatro países (Belice, Guatemala, Honduras y México), creado para apoyar la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en el Arrecife Mesoamericano como un único ecosistema y ecorregión. Su misión es impulsar el financiamiento regional y las asociaciones para la conservación, restauración y uso sostenible del Arrecife Mesoamericano. Fue establecido por cuatro fondos ambientales preexistentes, uno de cada país del SAM: Protected Areas Conservation Trust -PACT- (Belice), Fundación para la Conservación de los Recursos Naturales y Ambiente en Guatemala -FCG-, Fundación Biosfera -FB- (Honduras), y Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A.C. -FMCN. (www.marfund.org).

New Ventures

New Ventures (NV) es una plataforma con la misión de empoderar y catalizar el emprendimiento social y ambiental que busca brindar soluciones a los problemas más apremiantes del mundo a través de modelos de negocios innovadores. Desde 2004,

New Ventures ha abordado esta misión a través de tres ejes principales: Aceleración, Financiamiento y Construcción de Ecosistemas (<https://www.nvgroup.org/>).

VIWALA

VIWALA se especializa en el financiamiento de pequeñas y medianas empresas con impacto social/ambiental o enfoque de género. La compañía fue creada para brindar oportunidades financieras a aquellas empresas que se encuentran en el "missing middle", que carecen de los recursos financieros para escalar y hacer crecer sus negocios y enfrentan varios obstáculos para obtener financiamiento de los bancos e instituciones tradicionales. VIWALA ofrece una solución creativa e innovadora llamada préstamos basados en ingresos que no solo permite a las PYMES sino también a las empresas dirigidas por mujeres maximizar su potencial y participar activamente en la economía.

Al comprender las necesidades y dolores de las PYMES, VIWALA brinda préstamos flexibles a empresas sociales y ambientales, con el objetivo de promover el crecimiento y el impacto generado por estas empresas.

- Estrategia de perspectiva de género: VIWALA ha desarrollado una sólida estrategia de perspectiva de género para apoyar a las mujeres empresarias y empresas dirigidas por mujeres y luchar por la equidad de género.
- Proyectos de blended finance: VIWALA está realizando proyectos de blended finance para asignar préstamos a empresas de impacto que requieren condiciones especiales o más flexibles:
 - Socios: Dreilinden, New Ventures y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).
 - Tesis de inversión: USD 1,5M a destinar. Entradas desde USD 5K hasta USD 500K.
 - Mejores prácticas: soluciones de blended finance, es decir, pagos de incentivos de impacto; préstamos concesionales y sin garantía solicitados para grupos vulnerables.
(<https://www.viwala.com/>)

Arrecifes Saludables para Gente Saludable (HRI)

La Iniciativa Arrecifes Saludables para Gente Saludable dio inicio en el año 2003, basándose en la premisa que los arrecifes saludables son esenciales para mantener a las personas saludables. A la vez, sólo podrán proteger los arrecifes y otros recursos naturales de los que dependen su sustento y su calidad de vida aquellos habitantes locales que estén saludables y que progresen.

(<https://www.healthyreefs.org/cms/>).

Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A.C. (FMCN), Sureste Sostenible

FMCN es uno de los fondos ambientales más grandes e influyentes de América Latina. Tiene más de 27 años de experiencia trabajando de cerca con la sociedad civil, agencias gubernamentales y el sector privado, y es una Entidad de Acceso Directo del Fondo Verde para el Clima (GCF). Su Programa Liderazgo SAM (MAR-L) Build & Connect, ahora liderado por el socio Sureste Sostenible, es un proyecto diseñado por FMCN en 2010 y el primer esfuerzo regional enfocado en desarrollar las capacidades y el liderazgo de jóvenes ambientalistas de diferentes sectores y disciplinas que viven en México, Belice, Guatemala y Honduras, que trabajan para preservar el magnífico pero amenazado Arrecife Mesoamericano (<https://fmcn.org/es>).

Anexo I

Lista de preguntas e información que se le pedirá que complete en la plataforma en línea:

No. Pregunta	Pregunta
T1	Crea tu usuario y contraseña
1	Por favor acepta la política de privacidad de datos dando check en la siguiente casilla.
2	Nombre y apellido de la persona respondiendo el formulario
3	Escribe tu número de teléfono con la clave del país <i>Por ejemplo, México - +52 55 xxxx xxxx</i>
4	Por favor escribe tu correo electrónico
5	¿A qué organización perteneces?
6	¿Cuál es tu puesto?
7	Si aplica, escribe las redes sociales de tu empresa
8	Por favor escribe la página web de tu empresa
9	¿En dónde está ubicado tu proyecto? - México (Quintana Roo) - Belice - Guatemala - Honduras - Otro (Cuál?)
10	Si se seleccionó otro ¿Cuál?
10.1	¿Tienes planes de crecimiento hacia México (Quintana Roo), Belice, Guatemala u Honduras?
11	¿Cuántos años tiene operando tu negocio? - Menos de un año - entre 1 y 2 años - de 2 años en adelante
12	¿Cuántos años de ventas tienes?
Opción de Cuestionario	- Cuestionario de negocio establecido <i>Un negocio establecido es aquél que ya cuenta con un producto o servicio desarrollado, la base de clientes está definida y ya tiene ventas / ingresos recurrentes.</i>

	<p>- Cuestionario de idea de negocio / negocio en etapa temprana. <i>Una idea de negocio es aquella que nace de identificar un problema que se quiera resolver y tener pensado en un producto o servicio que pueda resolverlo. Es aquel producto o servicio que quiero ofrecer al mercado.</i></p> <p><i>Un negocio en etapa temprana es aquel que está enfocado en el desarrollo del producto, construir una base de clientes, y establecer un cashflow fuerte. Se caracteriza por actividades como desarrollo de investigación, investigación del mercado, y el desarrollo de producto y negocio.</i></p>
Negocio establecido	
T2	Modelo de negocios
13	<p>Por favor, describe lo más detalladamente posible tu modelo de negocios. <i>Un modelo de negocios es una herramienta que permite definir con claridad lo que ofreces al mercado (tu producto o servicio), cómo lo haces, a quién se lo vendes, cómo se lo vendes y de qué forma generas ingresos.</i></p>
14	<p>Describe el mercado en el que se encuentra tu negocio <i>aproximadamente con cuántos clientes cuentas, si es un mercado creciente y si tienes planes de expandirte, si tienes aliados estratégicos como, gobierno, co-manejadora de la ANP, empresa privada (por ejemplo, un hotel), ONG, etc.</i></p>
15	<p>¿En qué etapa estás?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pre ventas (ventas esporádicas, prototipo en desarrollo) no estabilizadas - Ventas: primeras ventas, todos los meses pero no estabilizadas - Crecimiento: ventas todos los meses, ventas estabilizadas, enfoque en crecimiento de ventas, - Madurez: empresa con ventas sólidas.
16	<p>A qué industria pertenece tu proyecto?</p> <p>Agricultura/ Acuicultura Sustentable Alimentos o bebidas Productos de consumo Servicios de Limpieza Comercializadora Belleza y cosméticos Transporte y logística Textil Salud Hotelería/ Restaurante/ Turismo Energía Renovable Educación Consultoría de Negocios Construcción Tratamiento de agua, ecotecnias Pesca sostenible Energías renovables Manejo de residuos Tecnologías de reducción de emisiones Restauración de corales, manglares o pastos marinos Otros</p>
17	Si seleccionaste Otro, descríbelo
18	Describe qué problemática resuelve tu producto o servicio.

T3	Equipo
19	Describe al equipo directivo <i>Nombre, roles, experiencia previa, edad, género (hombre, mujer, persona de la comunidad LGBTQ+), etc.</i>
20	¿Cuál es el porcentaje de mujeres en el equipo directivo? <i>Por favor responde en el siguiente formato: xx% de mujeres. Ejemplo: 25% de mujeres.</i>
21	¿Tienes empleados contratados por la empresa? ¿Cuántos?
22	¿Tienes empleados variables o voluntarios? ¿Cuántos?
T4	Información financiera
23	¿De cuánto son tus ventas facturables anuales en dólares en 2021, 2022, 2023 (de acuerdo a los años que llevas operando)?
24	¿De cuanto son tus ventas no facturables anuales en USD en 2021, 2022, 2023?
25	¿Cuáles son tus fuentes de ingreso? (Revenue streams)
26	¿Cuentas con Estados Financieros?
27	¿Eres persona física, moral u ONG?
28	¿Eres una empresa registrada ante la autoridad fiscal de tu país?
28.1	Si la respuesta es sí, especifica la figura legal.
29	¿En qué país(es) está constituido tu proyecto (empresa)?
30	¿Has recibido financiamiento?
30.1	Si la respuesta es sí. ¿Qué tipo de financiamiento (inversión, préstamos, donativos, etc.)?
30.2	Si la respuesta es sí ¿Cuánto has recibido? (Monto)
T5	Necesidad de financiamiento
31	Actualmente, ¿estás buscando financiamiento o inversión?
31.1	Si la respuesta es sí ¿Cuánto estás buscando?
31.2	¿Qué tipo de financiamiento buscas? - Crédito - Inversión - Donativo - Otro
31.2.1	Si la respuesta es otro, por favor escribe el tipo de financiamiento que buscas
31.3	¿Cuál es el destino de uso de los fondos?
31.4	¿Cuál es el plazo de financiamiento que buscas en meses?

31.5	¿Tienen la posibilidad de dejar una garantía inmobiliaria?
31.6	¿Tienen acceso a otras fuentes de financiamiento o inversión?
31.7	¿Tienes tu última declaración de impuestos anual?
T6	Impacto Ambiental y Social Positivo
32	<p>¿Tu modelo de negocio ayuda a resolver alguno de los siguientes problemas vinculado directa o indirectamente al Arrecife Mesoamericano?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de agua y contaminación por residuos sólidos o drenajes - Sobrepesca - Cambio climático - Otro
32.1	<i>Si elegiste Otro descríbelo</i>
32.1	<p>Si la respuesta fue “cambio climático” por favor selecciona el sector en el que se centra tu negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energías renovables - Manejo de residuos - Agricultura sostenible - Tecnologías de reducción de emisiones - Carbono azul - Restauración de manglares y pastos marinos - Restauración de coral - Otro
31.1.2	Si la respuesta fue “otro”, por favor escribe la problemática.
32	¿Cómo resuelve la empresa la problemática seleccionada? C Por favor, descríbelo detalladamente
33	<p>¿Cuentas con una teoría de cambio?</p> <p><i>La teoría de cambio es una herramienta que permite delinear el camino que debe seguir el negocio para lograr el impacto deseado. Permite desglosar el impacto a corto, mediano y largo plazo y qué tiene que pasar para que cada uno suceda.</i></p>
34	<p>¿Cuentas con un proceso de monitoreo y evaluación de impacto? (M&E)</p> <p><i>Un proceso de monitoreo y evaluación permite recolectar y analizar datos sobre el impacto que se está generando a través de la solución.</i></p> <p><i>Por ejemplo, encuestas para saber el beneficio que perciben las familias de la comunidad, aumento de ventas del producto o servicio, cantidad de sargazo recogido, etc.</i></p>
35	<p>¿Tienes indicadores de impacto?</p> <p><i>Los indicadores de impacto son aquellas métricas que permiten medir la contribución de los resultados generados a la solución de la problemática establecida. Por ejemplo, número de áreas protegidas restauradas, reducción de huella de carbono anual.</i></p>
35.1	Si la respuesta es sí, Por favor enlistarlos
35.1	Si la respuesta es no, ¿planeas desarrollarlos? ¿Cuándo?
36	¿La implementación de tu solución involucra la participación de grupos vulnerables (mujeres, niños, personas de la comunidad LGBTQ+) Grupos Indígenas o Comunidades Locales Tradicionales? ¿Cuáles?

36.1	Si la respuesta fue sí, ¿Cuál es su rol dentro de tu proyecto o como se benefician de tu proyecto?
37	Describe cómo tu solución contribuye al desarrollo social y económico de las familias que viven en la comunidad / ANP en donde se lleva a cabo la implementación de la solución. <i>Por ejemplo: a través de mi solución capacito y le doy empleo a mujeres que participan en las actividades de pesca y les enseño a manejar sus recursos.</i>
38	¿El proyecto se va a establecer en un Área Natural Protegida o en un área con alta biodiversidad? ¿Si la respuesta es sí, especifica en cuál?
38.1	¿Cuentas con un plan para proteger los recursos naturales y la biodiversidad de la ANP?
38.2	¿Cuentas con el permiso de las autoridades locales para implementar tu solución? ¿De quién?
39	¿Tu proyecto involucra especies de flora o fauna? Cuáles nombre común y nombre científico
40	Comentarios adicionales
T7	Programa
41	¿Por qué crees que el programa de aceleración MAR+Invest va a ser de valor para tu negocio y que es lo que esperas obtener?
Etapas: Idea de negocio o early stage	
T8	Modelo de Negocios
13	Por favor describe tu modelo de negocios. <i>Un modelo de negocios es una herramienta que permite definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado (tu producto o servicio), cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos, en qué etapa se encuentra tu tecnología, etc.</i>
14	¿En qué etapa estás? <ul style="list-style-type: none"> - Pre ventas (ventas esporádicas, prototipo en desarrollo) no estabilizadas - Ventas: primeras ventas, todos los meses pero no estabilizadas - Crecimiento: ventas todos los meses, ventas estabilizadas, enfoque en crecimiento de ventas, - Madurez: empresa con ventas sólidas.
15	¿A qué industria pertenece tu proyecto? Agricultura/ Acuicultura Sustentable Alimentos o bebidas Productos de consumo Servicios de Limpieza Comercializadora

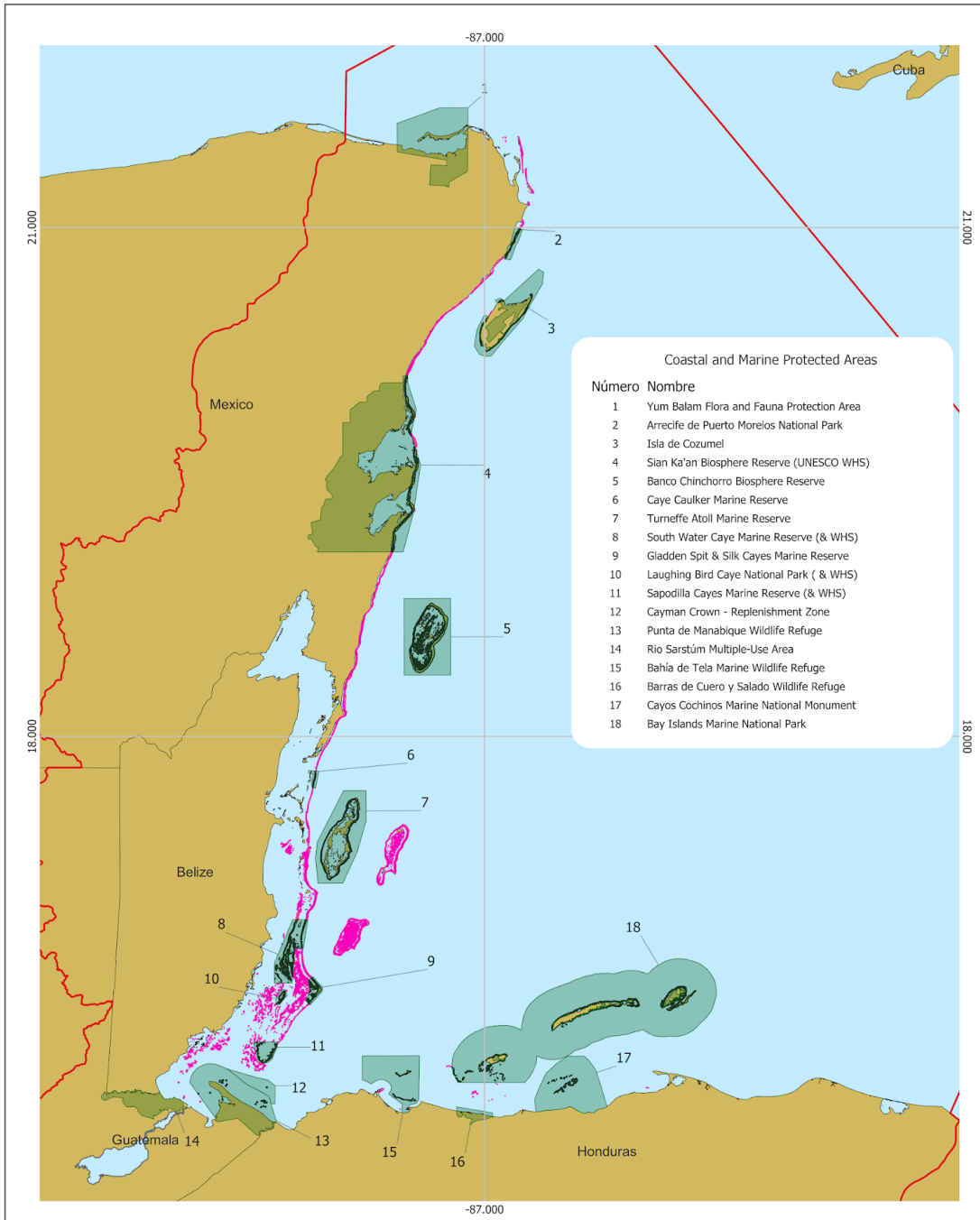
	<p>Belleza y cosméticos Transporte y logística Textil Salud Hotelería/ Restaurante/ Turismo Energía Renovable Educación Consultoría de Negocios Construcción Tratamiento de agua, ecotecnias Pesca sostenible Energías renovables Manejo de residuos Tecnologías de reducción de emisiones Restauración de corales, manglares o pastos marinos Otros</p>
16	Describe la problemática que buscas resolver.
17	¿Quiénes son tus clientes objetivo?
18	¿Cuál es tu propuesta de valor?
19	<p>¿Cuentas con un producto mínimo viable? <i>Un producto mínimo viable es un prototipo del producto o servicio que quieres lanzar, con unas funciones mínimas que te permita presentarlo a tus clientes potenciales y comprobar su interés por el mismo.</i></p>
20	Describe el plan de implementación del modelo de negocio
21	<p>¿Quiénes son tus aliados estratégicos para arrancar el proyecto? <i>Por ejemplo, gobierno, co-manejadora de la ANP, empresa privada (por ejemplo, un hotel), ONG, etc.</i></p>
T9	Equipo
22	<p>Describe al equipo directivo <i>Nombre, roles, capacidades, experiencia previa, edad, género (hombre, mujer, persona de la comunidad LGBTQ+), etc.</i></p>
23	<p>¿Cuál es el porcentaje de mujeres o personas de la Comunidad LGBT+ en el equipo directivo? <i>Por favor responde en el siguiente formato: xx% de mujeres. Ejemplo: 25% de mujeres.</i></p>
24	¿Tienes empleados contratados por la empresa? ¿Cuántos?
25	¿Tienes empleados variables o voluntarios? ¿Cuántos?
26	¿El equipo cuenta con experiencia en negocios e implementación de proyectos? Por favor, descríbela
T10	Información Financiera
27	¿Eres persona física, moral u ONG?
28	¿Eres una empresa registrada ante la autoridad fiscal de tu país?



28.1	Si la respuesta es sí, especificar figura legal.
28.2	¿En qué países está constituido tu proyecto (empresa) ?
29	¿Tienes mapeadas las posibles fuentes de ingresos? (Revenue streams)
30	¿Cuentas con un presupuesto para arrancar el proyecto?
31	¿Cuentas con ventas iniciales?
32	¿Has recibido financiamiento o inversión para arrancar el proyecto?
32.1	¿Cuánto financiamiento o inversión tienes?
32.2	¿Qué tipo de financiamiento tienes? <ul style="list-style-type: none"> - Crédito - Inversión - Donativo - Premio - Otro
32.2.1	Si la respuesta es otro, por favor escribe el tipo de financiamiento con el que cuentas.
33	En cuantos años planeas llegar al punto de equilibrio?
T11	Necesidades de Financiamiento
34	Actualmente, ¿estás buscando financiamiento o inversión?
34.1	Si la respuesta es sí ¿Cuánto estás buscando?
34.2	¿Qué tipo de financiamiento buscas? <ul style="list-style-type: none"> - Crédito - Inversión - Donativo - Otro
34.2.1	Si la respuesta es otro, por favor escribe el tipo de financiamiento que buscas.
34.3	¿Cuál es el destino de uso de los fondos?
34.4	¿Cuál es el plazo de financiamiento que buscan en meses?
34.5	¿Tienen la posibilidad de dejar una garantía inmobiliaria?
35	¿Tienen acceso a otras fuentes de financiamiento?
36	¿Cuántos meses de gasto operativo tienes asegurado?
T12	Impacto Ambiental y Social Positivo
37	¿Tu modelo de negocio resuelve alguno de los siguientes problemas vinculado directa o indirectamente al Arrecife Mesoamericano? <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de agua y contaminación por residuos sólidos - Sobrepesca - Cambio climático - Otro
37.1	<i>Si elegiste Otro puedes vincularlo a alguna de estas problemáticas?:</i> <ul style="list-style-type: none"> - turismo masivo (hospitality),

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>efluentes agrícolas contaminantes,</i> - <i>contaminación por plástico,</i> - <i>energía fósil,</i> - <i>agricultura costera y maricultura insostenible,</i> - <i>destrucción de arrecifes de coral,</i> - <i>sargazo.</i> - <i>Otro (espacio para escribir).</i>
37.1	<p>Si la respuesta fue “cambio climático” por favor escribe la subcategoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energías renovables - Manejo de residuos - Agricultura sostenible - Tecnologías de reducción de emisiones - Carbono azul - Restauración de manglares y pastos marinos - Restauración de coral - Otro
37.1.2	Si la respuesta fue “otro”, por favor escribe la problemática.
38	<p>¿Cómo resuelve la empresa la problemática seleccionada? Por favor, descríbelo detalladamente</p>
39	<p>¿Cuentas con un proceso de monitoreo y evaluación y/o con una teoría de cambio? <i>Un proceso de monitoreo y evaluación permite recolectar y analizar datos sobre el impacto que se está generando a través de la solución.</i> <i>Por ejemplo, encuestas para saber el beneficio que perciben las familias de la comunidad, aumento de ventas del producto o servicio, cantidad de sargazo recogido, etc.</i> <i>La teoría de cambio es una herramienta que permite delinear el camino que debe seguir el negocio para lograr el impacto deseado. Permite desglosar el impacto a corto, mediano y largo plazo y qué tiene que pasar para que cada uno suceda.</i></p>
39.1	Si la respuesta es sí, por favor descríbelo
40	<p>¿Tienes indicadores de impacto? <i>Los indicadores de impacto son aquellas métricas que permiten medir la contribución de los resultados generados a la solución de la problemática establecida. Por ejemplo, número de áreas protegidas restauradas, reducción de huella de carbono anual.</i></p>
40.1	Si la respuesta es sí, por favor enlístalos
41	<p>¿La implementación de tu solución involucra la participación de grupos vulnerables (mujeres, niños, personas de la comunidad LGBTQ+), Grupos Indígenas o Comunidades Locales Tradicionales? ¿Cuáles?</p>
41.1	Si la respuesta es sí indica cuáles
41.2	¿Has identificado efectos negativos potenciales en estas poblaciones a causa de tu solución?
41.3	¿Cuál es su rol dentro de tu proyecto o como se benefician de tu proyecto?
42	<p>Describe cómo tu solución va a contribuir al desarrollo social y económico de las familias que viven en la comunidad / ANP en donde se lleva a cabo la implementación de la solución. <i>Por ejemplo: a través de mi solución voy a capacitar y darle empleo a mujeres para que participen en las actividades de pesca y les voy a enseñar a manejar sus</i></p>

	<i>recursos.</i>
43	¿El proyecto se va a establecer en un Área Natural Protegida o en un área con alta biodiversidad? ¿En cuál?
43.1	Si la respuesta es sí, ¿cuentas con un plan para proteger los recursos naturales y la biodiversidad?
43.2	Si la respuesta es sí, ¿cuentas con el permiso de las autoridades locales para implementar tu solución? ¿de quién?
44	¿Tu proyecto involucra especies de flora o fauna? Cuáles nombre común y nombre científico
45	Comentarios adicionales
T13	Programa
46	¿Por qué crees que el programa de aceleración MAR+Invest va a ser de valor para tu negocio y que es lo que esperas obtener?

Anexo II



	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> Mesoamerican Reef </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> Protected Areas </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> Reef Coverage </div> </div>	 <p style="font-size: small;">Area of interest</p>
<p>Coastal and Marine Protected Areas in the Mesoamerican Reef</p> <p>Mexico, Belize, Guatemala and Honduras</p>	<p>Sources: Mesoamerican Reef - WWF, 2020 Protected Areas- México - CONANP, 2020 Guatemala - CONAP, 2020 Belize - INRE, 2017 Honduras - ICF, 2019 Created by: MAR Fund, 2022</p>	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; border-bottom: 1px solid black; margin: 0 5px;"></div> <div style="margin: 0 5px;">0</div> <div style="width: 50px; border-bottom: 1px solid black; margin: 0 5px;"></div> <div style="margin: 0 5px;">50</div> <div style="width: 100px; border-bottom: 1px solid black; margin: 0 5px;"></div> <div style="margin: 0 5px;">100 km</div> </div> <p style="font-size: x-small;">World Geodetic System 1984</p> </div>